

# FAZER e VENDER cultura

## LUCRO NA CULTURA: TER OU NÃO TER?

A indústria cultural é extremamente lucrativa (e sem culpa), mas ela é apenas uma parte da produção cultural contemporânea.

O acesso à cultura, de modo mais amplo, é obrigação constitucional do Estado. Pela abrangência da missão e pelos limites de seu aparato, o Estado dá conta de uma parte dessa obrigação – sem lucro, por suposto – e delega ou compartilha outra parte, pelos incentivos fiscais, subvenções ou contratos de gestão, com o setor privado – formado por empresas, Ongs e, mais recentemente, pelas Organizações Sociais (OSs) e Organizações da Sociedade Civil de Interesse Público (Oscips). Desde que ninguém tenha lucro, por suposto.

No entanto, o lucro é o calcanhar de Aquiles de todo o setor cultural que não é *indústria cultural*. O ponto crítico reside em que é por meio do lucro – ou do excedente – que as atividades econômicas se consolidam, pelo fortalecimento institucional e pelo investimento em novas produções.

Comparado a outros setores da economia, a cultura é dos que mais correm risco de afirmação frente às vantagens comparativas propiciadas pela globalização e pelas novas tecnologias de difusão. O que, por princípio, deveria tornar a cultura um campo estratégico de investimento estrutural e fomento ao empreendedorismo.

Embora pareça óbvia, essa ideia paradoxalmente está longe de ser consensual.

Afinal, o que pensam os produtores e financiadores da cultura: ela deve dar lucro para tornar-se auto-sustentável? Ou isso seria uma traição de seus princípios?

Um dilema para tirar o sono de Shakespeare!!

É disso que vai tratar o III COLÓQUIO FAZER E VENDER CULTURA.

Na ocasião será lançado o nº 3 da Revista Fazer e Vender Cultura  
**24 de agosto** de 2010 – 19 H - Colóquio “**LUCRO NA CULTURA: TER OU NÃO TER?**”  
Oi Futuro Flamengo – Rua Dois de dezembro, 63 – 19h30min

Entrada franca – Vagas limitadas – Senhas com 30 minutos de antecedência - Confirmação de presenças para [contato@clubedacultura.com](mailto:contato@clubedacultura.com)

Realização:



Patrocínio:



SECRETARIA  
DE CULTURA

III ESTADUAL DE  
INCENTIVO  
À CULTURA

Apoio:

